

Submeter Projeto SIGAA

Em um determinado período do ano é publicado um edital de convocação para que docentes cadastrem suas propostas de projetos de monitoria. Ao elaborar uma proposta o docente/coordenador do projeto deve encaminhá-la a todos os departamentos. Somente após a aprovação dos departamentos a proposta é direcionada a Pró-Reitoria de Graduação, onde será distribuída para análise dos membros da comissão de avaliação de monitoria.

Esta funcionalidade permite ao usuário cadastrar propostas de projetos de ensino(monitoria).

Para iniciar o processo de cadastro, acesse o SIGAA → Módulos → Portal do Docente → Ensino → Projetos de Monitoria → Submeter Projeto.

The screenshot displays the 'Módulos do SIGAA' interface. The main menu includes various educational and administrative modules. A secondary menu on the right highlights the 'Portal do Docente' section, which contains options like 'Portal do Discente', 'Portal Coord. Lato Sensu', 'Portal Coord. Stricto Sensu', 'Portal Coord. Graduação', 'Portal Coord. Polo', 'Portal do Tutor', 'Portal do Professor Mediador', 'CPDI', 'Portal da Reitoria', 'Relatórios de Gestão', 'Portal do Concedente de Estágio', 'Portal Coord. Ensino Rede', and 'Portal do Familiar'. Below this, a navigation bar shows 'Ensino', 'Pesquisa', 'Extensão', 'Ações Integradas', 'Convênios', 'Biblioteca', 'Ambientes Virtuais', and 'Outros'. The 'Projetos' dropdown menu is open, showing 'Projeto de Monitoria / Apoio da Qualidade do Ensino' and 'Proposta de Curso Lato Sensu'. The 'Submeter Projeto' option is highlighted in the dropdown. A 'Minhas Mensagens' panel is also visible on the right side of the interface.

O sistema irá exibir a tela abaixo:

DIMENSÃO DA PROPOSTA

Caro Docente,
o preenchimento do formulário de apresentação das propostas de projeto, deve ser feito de forma que a redação permita entender com clareza as diferentes possibilidades de associação entre as dimensões de projeto de monitoria, bem como, a dimensão de projeto de melhoria da qualidade do ensino de graduação, visando possibilitar a aderência aos critérios de seleção dispostos no edital.

PROJETO DE MONITORIA
 PROJETO DE APOIO À MELHORIA DA QUALIDADE DO ENSINO DE GRADUAÇÃO - PAMQEG

Portal do Docente

Na tela acima, o usuário deverá selecionar a dimensão da proposta do projeto de monitoria a ser cadastrado. As dimensões são *PROJETO DE MONITORIA*, *PROJETO DE APOIO À MELHORIA DA QUALIDADE DO ENSINO DE GRADUAÇÃO - PAMQEG* ou ambas. Após escolher a dimensão desejada, clique em **Continuar** para avançar. Será vista a seguinte tela:

SOLICITAR CADASTRO DE PROJETO DE ENSINO

DADOS GERAIS

Título do Projeto: * Novas Mídias Digitais

Edital: * Edital No 01/2006 PROGRAD

Período: 01/11/2012 até 31/12/2012

Ano de Referência: 2012

Bolsas Solicitadas: * 2

Resumo Justificativa e Diagnóstico Objetivos Metodologia Resultados Produtos Avaliação Processo Seletivo Referências

Resumo do Projeto: *

O resumo deve contemplar de forma sucinta os objetivos, metodologia e resultados esperados, de modo a oferecer um panorama geral da proposta.

O projeto visa estabelecer um reconhecimento desse novo ambiente em que vivemos. Desenvolver debates sobre as novas mídias digitais é o foco do projeto.

Gravar Proposta << Voltar Cancelar Avançar >>

Na tela acima, o usuário deverá preencher os campos do *Título* do projeto, selecionar o *Edital* e definir a quantidade de *Bolsas Solicitadas*. Deverão ser preenchidos ainda os campos que serão listados abaixo:

- *Resumo*: Informe o resumo do projeto;
- *Justificativa e Diagnóstico*: Insira a justificativa para execução do projeto. O usuário deverá incluir os benefícios esperados no processo ensino-aprendizagem dos alunos de graduação e/ou pós-graduação vinculados ao projeto. Explícite também o retorno para os cursos de graduação e/ou pós-graduação e para os professores da UFRN em geral;
- *Objetivos*: Forneça os objetivos (Geral e específico) do projeto;
- *Metodologia*: Escreva a metodologia de desenvolvimento do projeto;
- *Resultados*: Descreva os resultados esperados ao final do projeto;
- *Produtos*: Informe a produção a ser realizada no projeto;
- *Avaliação*: Rediga uma avaliação do desenvolvimento do projeto; *Processo*
- *Seletivo*: Insira informações quanto ao processo seletivo; *Referências*:
- Forneça as referências bibliográficas do projeto.

Caso desista da operação, clique em **Cancelar** e confirme na tela que será apresentada. Esta ação será válida em todas as telas em que estiver presente.

Para gravar a proposta, clique em **Gravar Proposta**. Essa opção vale pra todas as páginas que a contenham.

Optando por prosseguir com a operação, preencha o(s) critério(s) desejado(s). Em seguida, clique em **Avançar**. A seguinte tela será exibida pelo sistema:

SELECIONAR COMPONENTES CURRICULARES PARA O PROJETO

ADICIONAR COMPONENTE CURRICULAR

Por Nome:

Remover Componente Curricular do Projeto de Ensino

LISTA DE COMPONENTES CURRICULARES DO PROJETO ★

Componente Curricular: COM0137 - NOVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACAO

Períodos de Oferecimento da Monitoria: 1º Semestre 2º Semestre

PLANO DE TRABALHO

Carga-horária semanal destinada ao projeto:

Atividades desenvolvidas pelo monitor: ★

Auxiliar os discentes nas atividades do projeto

Avaliação do Monitor: ★

O monitor será avaliado de acordo com o desempenho dos participantes do projeto.

Caso deseje retornar à tela anterior, clique em **Voltar**. Esta ação será válida em todas as telas em que estiver presente.

Nessa tela, o usuário poderá adicionar um componente curricular para o projeto. Para isso, digite o *Nome* do componente curricular, ao digitar as primeiras letras o sistema apresentará uma caixa para seleção.

Usaremos como exemplo o *Componente Curricular* COM0137 - NOVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACAO - 60h. Selecione a opção que deseja e clique em **Adicionar Componente Curricular**. O componente passará a ser exibido na *Lista de Componentes Curriculares do Projeto*, conforme mostrado na tela anterior.

Caso opte por remover o componente curricular do projeto, clique no ícone .

Para dar continuidade à operação, selecione os *Períodos de Oferecimento da Monitoria*. Em seguida, insira a *Descrição do Plano de trabalho*, referente ao componente curricular adicionado, no espaço disponibilizado. Na seção *Plano de Trabalho*, defina a *Carga-horária semanal destinada ao projeto* e descreva as *Atividades desenvolvidas pelo monitor*, bem como o método de *Avaliação do Monitor*.

Feito isso, clique em **Avançar**. A tela será exibida:

SELEÇÃO DE DOCENTES

Docente: * 

Lista de Componentes Curriculares do Projeto

COM0137 - NOVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACAO


 **Remover**

Orientadores

Lista de Orientadores e seus Componentes Curriculares

Orientador(a)	Componente Curricular Relacionado
1234567 - NOME DO DOCENTE	COM0137 - NOVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACAO 

Informe o *Docente* que orientará o projeto. Ao digitar as primeiras letras do nome, o sistema exibirá as opções contidas no banco de dados. Em seguida, selecione os componentes curriculares que serão associados ao docente (orientador). Após essas definições, clique em **Adicionar Docente ao Projeto**. O mesmo passará a ser visualizado na *Lista de Orientadores e seus Componentes Curriculares*, conforme mostrado na imagem anterior.

Se desejar *Remover* as informações adicionadas, clique no ícone  .

Para continuar, clique em **Avançar**. Na tela seguinte, deverá ser informado(a) o(a) Coordenador(a) do Projeto de Monitoria:

SELECIONE UM DOCENTE DO PROJETO COMO COORDENADOR

Ano: 2012

Título do Projeto: Novas Mídias Digitais

Dimensão Acadêmica: MONITORIA

Coordenador(a) atual:

LISTA DE DOCENTES DO PROJETO 

Docente
<input checked="" type="radio"/> NOME DO DOCENTE



Para continuar, selecione o docente que deseja adicionar como coordenador(a) do projeto e, em seguida, clique em **Avançar**. O sistema irá exibir a tela abaixo:

INFORME OS DADOS DO ARQUIVO

Título: Novas Mídias Digitais

Descrição: *

Arquivo: *

 **Visualizar Arquivo**
 **Remover Arquivo**

LISTA DE ARQUIVOS ANEXADOS COM SUCESSO

Descrição do Arquivo

Preencha o campo da *Descrição*, com o nome do arquivo, e insira o *Arquivo* que será anexado. Utilize este espaço para enviar foto ou qualquer outro documento que julgar importante para aprovação e/ou execução do projeto de ensino que está sendo cadastrado.

Em seguida, clique em **Anexar Arquivo**. Será exibida uma tela com a mensagem de confirmação da operação.

 • Arquivo Anexado com Sucesso.

(x) fechar mensagens

INFORME OS DADOS DO ARQUIVO

Título: Novas Mídias Digitais

Descrição: *


Arquivo: *

 **Visualizar Arquivo**  **Remover Arquivo**


LISTA DE ARQUIVOS ANEXADOS COM SUCESSO

Descrição do Arquivo

Formulário  

Ao clicar no ícone , o usuário poderá efetuar o download do arquivo inserido no projeto. A seguinte tela será exibida:

Você selecionou abrir:

 **INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO DO PCDP - 2009 (1).doc**

Tipo: Documento Microsoft Word 97-2003 (152KB)

Site: http:// sigaa.ufrn.br


O que o Firefox deve fazer?

Abrir com o:

Download


Memorizar a decisão para este tipo de arquivo

Clique em **OK** para iniciar a transferência dos dados.



De volta à tela anterior, clique no ícone  para remover o arquivo. O sistema fornecerá uma caixa de diálogo, como a exemplificada abaixo:

Confirma a remoção desta informação?

Para confirmar a ação, clique em **OK**. Posteriormente, o sistema apresentará uma mensagem de sucesso.

 • **Não há objeto informado para remoção**

Para seguir com o processo, clique em **Avançar**. Na tela a seguir, será exibido o resumo do projeto de ensino, como mostra a figura abaixo:

RESUMO DO PROJETO DE ENSINO
Título do Projeto: Novas Mídias Digitais Bolsas Solicitadas: 2 E-Mail do Projeto: desenv@info.ufrn.br Ano Referência: 2012 Edital: Edital No 06/PROGRAD Centro: CCHLA - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (13.15)
DETALHES DO PROJETO
Resumo do Projeto: O projeto visa desenvolver estudos de pesquisas de organizações do setor de mídia e comunicação para a prestação de serviços de comunicação inovadores. A gestão empreendedora das empresas de comunicação é mais do que uma necessidade do mercado no século XXI.
Justificativa e Diagnóstico: Planejar o produto/serviço com inovação, saber gerir contratar e gerir pessoas, estar amparado financeiramente no sentido de lançar no mercado de comunicação propostas e ideias economicamente e socialmente viáveis. Dirigir a organização, executar os objetivos e meta definidas no planejamento estratégico de marketing, controlar as ações e reações do mercado consumidor. A relação empresarial com seus públicos internos e externo, assim como os prestadores de serviços de comunicação e as associações de classe como parâmetro para criar estratégias de comunicação empresarial com o mercado.
Objetivos (geral e específico): Desenvolver a gestão empreendedora no setor de comunicação, implementando novos modelos de negócios e ressaltando as particularidades de produtos e serviços da comunicação social.
Metodologia de Desenvolvimento do Projeto: Será adotado métodos de pesquisa qualitativa e/ou quantitativa para compreender a dinâmica do mercado de comunicação, seus produtos e serviços, modelos de negócios existentes com estudos de caso de empresas de comunicação.
Resultados Esperados: Como resultados, desenvolvimento de propostas de novos modelos de negócios, produtos e serviços no setor de comunicação do Rio Grande do Norte. Referências
Produtos que resultam da execução do projeto: Para o curso de comunicação social, um avanço no modelo organizacional e a expectativa de conhecer novos modelos que introduzam no mercado potiguar profissionais conscientes de suas responsabilidades empreendedoras, econômicas e sociais no setor de comunicação.
Avaliação do Desenvolvimento do Projeto: O conhecimento desenvolvido e adquirido pelos alunos e professores de comunicação social é sustentado pela prática empreendedora de novos modelos de negócio que preze pelo atendimento do cliente cidadão e pela excelência na prestação dos serviços de comunicação.
Processo Seletivo: Processo seletivo interno e simplificado
Referências: Ref. Bibliográficas do projeto, etc.: BERLO, David K. O Processo da Comunicação. São Paulo, Martins Fontes, 1999. BORDENAVE, J.E.D. O que é comunicação. São Paulo, Brasiliense, 2003. BUENO, Wilson. Comunicação empresarial: Teoria e prática. SP, manole, 2003. DUARTE, Jorge e BARROS, Antônio (Org.). Métodos e Técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo , Atlas, 2006. DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito Empreendedor: Prática e princípios. São Paulo, Thomson learning, 2001. HERNANDES, Nilton. A mídia e seus truques: o que o jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público. SP, Contexto, 2006 KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI. SP, Futura, 2002. MAXIMIANO, Antonio C.A. Administração para empreendedores: Fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.SP, Pearson,2006.
ORIENTADORES E SEUS COMPONENTES CURRICULARES
Orientador: 1234567 - NOME DO COORDENADOR (Coordenador(a))
Componente Curricular: COM0137 - NOVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACAO
Carga-horária semanal destinada ao projeto: 10
Atividades desenvolvidas pelo monitor: <i>Auxiliar os alunos.</i>
Avaliação do Monitor: <i>De acordo com o desempenho dos participantes.</i>

Arquivos
Descrição Arquivo Formulário 
<input type="button" value="Finalizar Edição e Enviar"/> <input type="button" value="Gravar (Rascunho)"/> <input type="button" value=" << Voltar"/> <input type="button" value="Cancelar"/>

Ao clicar em **Gravar(Rascunho)** ou **Finalizar Edição e Enviar**, a seguinte tela será exibida:

ATENÇÃO!

Caro Docente, seu projeto foi Enviado com sucesso.

Para que a pró-reitoria de graduação receba o projeto é necessária a autorização, realizada no SIGAA, do chefe do departamento.

Comunique ao chefe do departamento dos componentes curriculares cadastrados para validarem este projeto. Caso o projeto inclua disciplinas de mais de um departamento é necessária a validação de todos os departamentos envolvidos.

[Imprimir Resumo de Projeto](#)

Clicando em [Imprimir Resumo de Projeto](#) , o resultado será exibido no seguinte formato:



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 01/11/2012 11:06

SUPERINTENDÊNCIA
DE INFORMÁTICA

VISUALIZAÇÃO DO PROJETO DE ENSINO

DADOS DO PROJETO DE ENSINO

Título do Projeto:	Novas Mídias Digitais
Tipo de Projeto:	PROJETO DE MONITORIA
Ano de Referência:	2012
Data de Início:	01/11/2012
Data de Fim:	31/12/2012
Bolsas Solicitadas:	2
Coordenador(a):	NOME DO COORDENADOR
E-Mail do Projeto:	desenv@info.ufrn.br
Editais:	Editais No 06/PROGRAD (MONITORIA)
Centro:	CCHLA - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (13.15)
Situação:	AGUARDANDO AUTORIZAÇÃO DOS DEPARTAMENTOS

DETALHES DO PROJETO

Resumo do Projeto:

O projeto visa desenvolver estudos de pesquisas de organizações do setor de mídia e comunicação para a prestação de serviços de comunicação inovadores. A gestão empreendedora das empresas de comunicação é mais do que uma necessidade do mercado no século XXI.

Justificativa e Diagnóstico:

Planejar o produto/serviço com inovação, saber gerir contratar e gerir pessoas, estar amparado financeiramente no sentido de lançar no mercado de comunicação propostas e ideias economicamente e socialmente viáveis. Dirigir a organização, executar os objetivos e meta definidas no planejamento estratégico de marketing, controlar as ações e reações do mercado consumidor.

Objetivos (geral e específico):

Desenvolver a gestão empreendedora no setor de comunicação, implementando novos modelos de negócios e ressaltando as particularidades de produtos e serviços da comunicação social.

Metodologia de Desenvolvimento do Projeto:

Será adotado métodos de pesquisa qualitativa e/ou quantitativa para compreender a dinâmica do mercado de comunicação, seus produtos e serviços, modelos de negócios existentes com estudos de caso de empresas de comunicação.

Resultados Esperados:

Como resultados, desenvolvimento de propostas de novos modelos de negócios, produtos e serviços no setor de comunicação do Rio Grande do Norte.

Produtos que resultam da execução do projeto:

Para o curso de comunicação social, um avanço no modelo organizacional e a expectativa de conhecer novos modelos que introduzam no mercado potiguar profissionais conscientes de suas responsabilidades empreendedoras, econômicas e sociais no setor de comunicação.

Avaliação do Desenvolvimento do Projeto:

O conhecimento desenvolvido e adquirido pelos alunos e professores de comunicação social é sustentado pela prática empreendedora de novos modelos de negócio que preze pelo atendimento do cliente cidadão e pela excelência na prestação dos serviços de comunicação.

Processo Seletivo:

Processo seletivo interno e simplificado.

Referências: Ref. Bibliográficas do projeto, etc.:

BERLO, David K. O Processo da Comunicação. São Paulo, Martins Fontes, 1999. BORDENAVE, J.E.D. O que é comunicação. São Paulo, Brasiliense, 2003. BUENO, Wilson. Comunicação empresarial: Teoria e prática. SP, manole, 2003. DUARTE, Jorge e BARROS, Antônio (Org.). Métodos e Técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo, Atlas, 2006. DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito Empreendedor: Prática e princípios. São Paulo, Thomson learning, 2001. HERNANDES, Nilton. A mídia e seus truques: o que o jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público. SP, Contexto, 2006 KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI. SP, Futura, 2002. MAXIMIANO, Antonio C.A. Administração para empreendedores: Fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.SP, Pearson,2006.

COMPONENTES CURRICULARES E PLANOS DE TRABALHO

Componente Curricular: COM0137 - NOVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACAO

Previsão de Oferta: 1º Período Letivo 2º Período Letivo

Carga-horária semanal destinada ao projeto:

10

Atividades desenvolvidas pelo monitor:

Auxiliar os alunos.

Avaliação do Monitor:

De acordo com o desempenho dos participantes.

DOCENTES ENVOLVIDOS NO PROJETO

Docente	Vínculo	Data Início	Data Fim
1234567 - NOME DO DOCENTE	COORDENADOR(A)	01/11/2012	31/12/2012

DISCENTES ENVOLVIDOS NO PROJETO

Discente	Vínculo	Data Início	Data Fim

Visualizar Arquivo

Arquivos

Descrição Arquivo

Formulário

AÇÕES DAS QUAIS O PROJETO FAZ PARTE

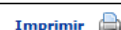
Este projeto não faz parte de uma ação acadêmica associada


LISTA DE DEPARTAMENTOS ENVOLVIDOS NA AUTORIZAÇÃO DO PROJETO

Departamento	Data/Hora Autorização	Situação
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	-	Pendente

HISTÓRICO DO PROJETO

Data/Hora	Situação
01/11/2012 11:05:57	AGUARDANDO AUTORIZAÇÃO DOS DEPARTAMENTOS



Optando por imprimir, clique no ícone [Imprimir](#) .

Para voltar à página anterior, clique em ***Voltar***.

Clique no link [Portal do Docente](#), localizado na parte superior da tela, para retornar à página inicial do módulo.

Bom Trabalho!
